



Zarządzanie zmianą to proces bardzo złożony, bo dotyka w różnym stopniu różne części organizacji, wywołuje różne emocje i reakcje. Towarzyszą temu m.in. strach, opór, przekonanie, że nic się nie zmieni itp. Ponieważ zmiana jest powszechnym zjawiskiem w biznesie, który musi znacznie częściej dostosowywać się do zmian rynkowych, fuzji, przejęć proces ten jest dobrze zbadany i wiadomo jakie obszary muszą zostać uwzględnione, aby skutecznie zmianą zarządzać.

Spotkanie ma na celu spojrzenie na proces zmiany z pewnego dystansu i w sposób profesjonalny, opracowanie skutecznej strategii wspierającej osiągnięcie pożądanego rezultatu oraz zminimalizowanie uwarunkowań zagrażających temu złożonemu procesowi.

PROGRAM SZKOLENIA ZAMKNIĘTEGO

Dzień I

- Wprowadzenie, icebreaker, kontrakt – co chcemy osiągnąć,
- Mini-wykład – typowe zjawiska towarzyszące zmianie,
- Definiowanie wizji zmiany i Kluczowych Czynników Sukcesu
- Psychologiczne aspekty zmiany,
- Perspektywy zmiany w różnych częściach organizacji,
- Mapa oporu (gdzie, dlaczego, kto i co wzmacnia/minimalizuje),
- Cztery kluczowe obszary zmiany.

Dzień II

- Cztery warunki konieczne przeprowadzenia zmiany,
- Definiowanie czterech faz zmiany,
- Definiowanie źródeł wsparcia wewnątrz i na zewnątrz,
- Komunikacja w zmianie – wprowadzenie,
- Budowanie strategii komunikacji na trzech kluczowych poziomach,
- Złożenie strategii w całość,
- Ewaluacja stworzonej strategii po kątem 12-tu obszarów,
- Plan działań z podziałem na odpowiedzialności.

Informacje o prowadzącym

mgr Robert Kozak

Doradca wysokiej kadry menedżerskiej z zakresu skutecznego przywództwa, komunikacji, zarządzania zmianą, tworzenia i wdrażania strategii, coach, trener biznesu.

Zaczynał jako pracownik naukowy na Wydziale Chemii UW. Był delegatem do Rady Wydziału i Senatu UW. Potem został korespondentem BBC i później stworzył oddział BBC w Polsce. Pracował w TVP, gdzie kierował programem informacyjnym „Wiadomości” oraz „Teleexpress”.

Był przewodniczącym komisji ds. standardów dziennikarskich w TVP. Budował polski oddział Brian Tracy International. Jest współtwórcą Radia TOK FM. Wychował całe pokolenie dziennikarzy – wielu z nich to dzisiaj prezenterzy, reporterzy i szefowie redakcji w prasie, radiu i telewizji. Członek rad nadzorczych i zarządów takich firm jak A.Blikle, GEMIUS S.A., BBC. Finalista konkursu do zarządu TVP SA. Członek Rady Programowej Krajowego Funduszu na Rzecz Dzieci, Współzałożyciel Fundacji Nowe Media, realizuje się jako nauczyciel chemii w zgodzie z zasadą „na każdym zajęciach uczniowie wykonują eksperymenty”.

Obecnie jest partnerem zarządzającym firmy Business Development Consulting.

www.institutpwn.pl/zaradzanie-zmiana